

Desafio EH Carnaval 2024_20240123

[PTBR] Modelo de T&Cs para Desafios de Effect HouseCarnaval 2024

Visite <https://effecthouse.tiktok.com/latest/active-challenges/carnaval-24> para acessar os termos e condições completos. Nenhuma compra necessária, nulo onde proibido. O Período do Desafio será entre 01:01PM PST 26 DE JANEIRO DE 2024 e 11:59PM PST FEBRUARY 09, 2024 no fuso horário PST. Aberto para residentes legais de uma região onde a Effect House e o TikTok estejam disponíveis e que tenham pelo menos 18 anos de idade, ou a idade de maioridade legal no momento de inscrição. Se inscreva enviando um efeito, conforme descrito nos termos entre 01:01PM PST 24 DE JANEIRO DE 2024 e 11:59PM PST FEBRUARY 09, 2024 no fuso horário PST. Três vencedores serão selecionados por um painel de jurados com base em critérios específicos estabelecidos nos termos. O nome de usuário e a foto do perfil do(s) vencedor(es) serão exibidos. Recompensa: 1º lugar: Kit Effect House Premium: Jaqueta Effect House, Deskpap, SoundBox, Garrafa Térmica e Luminária Effect House - 2º e 3º lugares - Kit Effect House Standard: Camiseta Effect House, Caderneta Effect House, Copo Térmico Effect House, EcoBag Effect House. Limite de uma Recompensa por pessoa/Desafio. As probabilidades de ganhar dependem do número de inscrições elegíveis recebidas.

[DESAFIO DE CARNAVAL]

Regras Oficiais

Nenhuma Compra é Necessária

O Desafio é nulo onde for proibido. Ao participar, cada Participante aceita e concorda em estar vinculado a estes Termos. O não cumprimento destes Termos pode resultar em desqualificação.

O TikTok orgulhosamente apresenta o Desafio de Carnaval (este "**Desafio**"), uma competição promocional onde designers de efeitos são desafiados a criar efeitos relacionados ao carnaval brasileiro! O Desafio será realizado de 26 de janeiro de 2024 às 01:01PM PST a 09 de fevereiro de 2024 às 11:59PM PST, no fuso horário PST (o "**Período do Desafio**"). Os participantes vencedores serão selecionados por um painel de jurados do TikTok de acordo com a seção Seleção de Vencedores abaixo e recompensados de acordo com as condições aqui previstas. Este Desafio e todos os participantes estarão sujeitos aos termos e condições estabelecidos abaixo (estes "**Termos**").

O Desafio é patrocinado e administrado pela entidade TikTok que oferece a plataforma de vídeos do TikTok (a "**Plataforma**") em seu país ("**Patrocinador**", "**nós**", "**nos**" ou "**nosso**") e é a única responsável por este Desafio.

Se você é residente nos Estados Unidos, a Plataforma é fornecida pela TikTok Inc.

Se você é residente no Canadá, a Plataforma é fornecida pela TikTok Technology Canada Inc.

Se você não é residente nos EUA, Espaço Econômico Europeu, Reino Unido, Suíça ou Índia, a Plataforma é fornecida pelo TikTok Pte.

Estes Termos formam um acordo legal vinculativo entre nós e os participantes deste Desafio (o "**Participante**" ou "**você**"), e estabelecem termos e condições para participar do Desafio disponível no aplicativo de nossa propriedade ou controlado por nós, incluindo, sem limitação, a Effect House, o TikTok, nossos sites, serviços, aplicativos, produtos e conteúdo relacionados de nossa propriedade ou controlados por nós.

Estes Termos estão sujeitos e também incluem os [Termos de Serviço do TikTok](#), as [Diretrizes da Comunidade](#), os [Termos de Serviço da Effect House](#), as [Diretrizes de Efeito](#) e outras políticas na Plataforma, que podem ser alteradas de tempos em tempos (em conjunto, as "**Políticas do TikTok**"). No caso de qualquer conflito entre estes Termos e [os Termos de Serviço da Effect House](#), estes Termos prevalecerão.

Quaisquer termos em maiúsculas não definidos nestes Termos, mas definidos nos Termos de Serviço da Effect House, têm o significado dado a eles nos [Termos de Serviço da Effect House](#).

1. Participantes elegíveis

Somente as seguintes pessoas serão elegíveis para participar do Desafio:

- indivíduos residentes no Brasil
- indivíduos com pelo menos 18 anos de idade, ou a idade de maioridade legal em seu país de residência na data de início do Desafio;

Empregados, colaboradores e contratados do TikTok, e seus familiares diretos e/ou membros da família, não são elegíveis para participar. Grupos não são elegíveis para participar.

A violação destes Termos, das Políticas do TikTok e/ou das leis aplicáveis pode resultar na desqualificação do Participante deste Desafio e na suspensão de sua conta do TikTok.

Reservamo-nos o direito de desqualificar qualquer Participante que não cumpra as Políticas do TikTok e/ou quaisquer leis aplicáveis.

2. Como Participar do Desafio

Os Participantes elegíveis devem executar todas as seguintes tarefas ("**Tarefas**") para participar do Desafio:

- a. Baixar o software Effect House (<https://effecthouse.tiktok.com/download>), fazer login em sua conta do TikTok e concordar com os [Termos de Serviço da Effect House](#), se você ainda não tiver feito isso.
- b. Criar um efeito seguindo as Instruções do Desafio na página de Desafios da Effect House (<https://effecthouse.tiktok.com/latest/active-challenges/carnaval-24>).
- c. Ao enviar os efeitos, marcar “DESAFIO DE CARNAVAL” na página de subdesafio de efeitos para entrar neste Desafio.

Uma vez que um efeito e um vídeo de demonstração são efetivamente recebidos por nós, eles são referidos nestes Termos como uma "**Inscrição**". Você pode realizar quantas Inscrições quiser.

A(s) Inscrição(ões) deve(m) ser enviada(s) entre 26 de janeiro de 2024 às 01:01PM PST e 09 de fevereiro DE 2024 às 11:59PM PST, no fuso horário PST ("**Período de Inscrição**").

As Inscrições serão declaradas inválidas se estiverem atrasadas, ilegíveis, incompletas, danificadas ou irregulares. O único referencial de tempo para os fins deste Desafio, incluindo em relação ao recebimento de uma Inscrição válida, serão os servidores de computador do Desafio. As Inscrições geradas por script, macro ou outros meios automatizados são nulas. Você pode participar usando apenas uma conta do TikTok. Se você tentar ou despertar suspeitas de tentar participar do Desafio usando mais de uma conta do TikTok, ou usando métodos robóticos, automáticos, programados ou qualquer outro tipo de participação não autorizado por estes Termos, isso será considerado como adulteração e anulará sua Inscrição.

Nenhuma compra ou pagamento são necessários para participar do Desafio ou ganhar Recompensas, e uma compra ou pagamento não aumentam suas chances de ganhar.

3. Requisitos de Inscrição

Todas as Inscrições devem atender a todos os seguintes requisitos:

- Os efeitos devem seguir as Instruções do Desafio (<https://effecthouse.tiktok.com/latest/active-challenges/carnaval-24>).
- Os efeitos devem seguir todas as leis aplicáveis e todas as Políticas do TikTok, incluindo, sem limitação, as [Diretrizes da Comunidade](#) do TikTok e [as Diretrizes de Efeito](#).
- Você responde e garante que cada efeito enviado por você deve ser original, e exclusivamente criado por você e de sua propriedade (ou incluir conteúdo que esteja em domínio público ou contenha ativos de dentro da Effect House), e você deve ter todos os direitos, licenças e autorizações necessários a todo o conteúdo contido na Inscrição, incluindo permissão por escrito de qualquer pessoa que apareça na Inscrição (se menor de 18 anos ou menor de idade em sua jurisdição, permissão por escrito de seus pais ou responsáveis legais) necessária para conceder a licença aqui especificada ao TikTok.

Qualquer Inscrição considerada pelo TikTok como uma violação do exposto acima, ou que seja de outra forma inadequada, será desqualificada pelo TikTok.

4. Como optar por sair e reingressar no Desafio

Se você não desejar mais participar do Desafio depois de enviar uma Inscrição, você pode optar por sair do Desafio excluindo sua(s) Inscrição(ões) do portal da Web da Effect House (<https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Se você optar por deixar de participar, a(s) sua(s) Inscrição(ões) será(ão) desqualificada(s) e não será(ão) elegível(is) para Recompensas associadas ao Desafio.

Depois de optar por deixar de participar, você pode entrar novamente na Desafio executando as Tarefas novamente dentro do Período de Inscrição.

5. Seleção do vencedor

Os efeitos vencedores serão selecionados por um painel de 7 (sete) jurados que são empregados do TikTok, com base em critérios subjetivos e objetivos, conforme listados abaixo:

Peso	Métrica	Detalhes
10%	Popularidade	Esta métrica é medida em termos do total de visualizações de vídeos usando o efeito 7 dias após a publicação da Inscrição na Plataforma.
40%	Originalidade	

		Originalidade e capacidade de os usuários usarem o efeito em suas próprias criações.
40%	Conformidade com as Instruções do Desafio (https://effecthouse.tiktok.com/atest/active-challenges/carnaval-24)	Efeito divertido, interessante e adequado para todas as pessoas de todas as idades.

Os três vencedores ("**Vencedores**") serão elegíveis para obter uma Recompensa, limitada a 1 (uma) Recompensa por pessoa. Para os Participantes que submeterem várias Inscrições, apenas o efeito de pontuação mais alta (de acordo com os critérios acima) será levado em consideração.

Cada recompensa ("**Recompensa**") é definida abaixo:

Tipo	Número de Vencedores	Recompensa por Vencedor	Critérios de seleção dos Vencedores
Primeiro Lugar:	1	1 (um) kit premium de brindes do TikTok, sendo: 1 (uma) Jaqueta Effect House, 1 (um) Deskpad, 1 (uma) SoundBox, 1 (uma) Garrafa Térmica e 1 (uma) Luminária Effect House	Conforme acima
Segundo e Terceiro Lugares:	2	1 (um) kit padrão de brindes do TikTok, sendo: 1 (uma) Camiseta Effect House, 1 (uma) Caderneta Effect House, 1 (um) Copo Térmico Effect House e 1 (uma) EcoBag Effect House	Conforme acima

A avaliação ocorrerá entre 26 de janeiro de 2024 às 01:01PM PST e 09 de fevereiro de 2024 às 11:59PM PST ("**Período de Pontuação**").

Não haverá ranking público durante o Desafio.

As probabilidades de ganhar dependem do número de Inscrições elegíveis recebidas durante o Período do Desafio.

6. Condições de Recompensa

Você reconhece e concorda que não tem direito a nenhum pagamento monetário por sua participação no Desafio.

As recompensas não podem ser transferidas para outros usuários do TikTok e não podem ser trocadas, transferidas, substituídas ou intercambiáveis.

Não somos responsáveis pela incapacidade ou indisposição de um potencial vencedor em aceitar ou usar uma Recompensa por qualquer motivo.

Não são permitidas substituições, resgates por dinheiro ou equivalentes monetários por Recompensas, exceto pelo TikTok, que se reserva o direito de substituir qualquer Recompensa declarada ou qualquer componente dela por outra Recompensa de valor igual ou superior em caso de indisponibilidade.

Se você estiver sujeito a quaisquer tributos (incluindo quaisquer multas ou juros) e despesas impostas por qualquer jurisdição em relação a uma Recompensa, sujeito a quaisquer direitos consumeristas irrenunciáveis da lei local dos quais você possa se beneficiar, você será responsável pelo pagamento de tais tributos (incluindo quaisquer multas ou juros relacionados) à autoridade fiscal relevante.

Reservamo-nos o direito de corrigir qualquer erro não intencional, retirar qualquer efeito e/ou desqualificar qualquer participante ou Inscrição que não esteja em conformidade com as Políticas do TikTok e/ou com as leis aplicáveis em qualquer fase do Desafio, incluindo após determinação e anúncio dos Vencedores.

Reservamo-nos o direito de suspender, adiar ou encerrar o Desafio a qualquer momento por motivos legítimos sem notificação prévia e conceder as Recompensas com base nas Inscrições elegíveis recebidas antes de tal cancelamento, modificação ou suspensão.

Nossas decisões serão finais e vinculativas quanto a todos os assuntos relacionados a este Desafio, incluindo a interpretação destes Termos, a seleção dos Vencedores e a concessão das Recompensas. Além disso, você reconhece e concorda que temos o poder de desqualificar, a nosso critério, qualquer Participante que esteja suficientemente relacionado a qualquer pessoa ou entidade ligada ao desenvolvimento, administração, avaliação ou outra forma de exploração desta Desafio, de modo que a participação de tal pessoa na Desafio possa potencialmente criar a aparência de injustiça ou impropriedade.

7. Notificação e Recebimento de Recompensas

Em 15 de fevereiro de 2024 às 11:59PM PST, todos os Vencedores serão anunciados na página de Instruções do Desafio (<https://effecthouse.tiktok.com/latest/active-challenges/carnaval-24>).

As Recompensas serão distribuídas a cada Vencedor dentro de 10 (dez) dias úteis após o Vencedor ter sido contatado com sucesso e cumprido todos os requisitos do Desafio.

Se você se opor ao seu nome de usuário e foto de perfil ser tornada pública desta forma, e você não deseja participar do Desafio, você pode optar por não deixar de participar desta Desafio.

Podemos notificar os Vencedores para reivindicar as Recompensas por meio de mensagens dentro do aplicativo da Plataforma e correio eletrônico. Os Vencedores devem seguir as instruções em sua notificação (se houver) para reivindicar a Recompensa, o que pode incluir a assinatura de uma carta de autorização e o fornecimento da documentação necessária de licença de propriedade intelectual e/ou a comprovação de ser um titular de conta autorizado. Reservamo-nos o direito de desqualificar qualquer Participante e/ou Inscrição a nosso exclusivo e absoluto critério. Se algum vencedor em potencial não puder ser contatado e confirmado um Vencedor como disposto acima, ou caso qualquer Recompensa não seja reivindicada com sucesso, a Recompensa poderá ser perdida e um Vencedor potencial alternativo poderá ser selecionado a critério exclusivo do TikTok. Não somos responsáveis por quaisquer reivindicações de Recompensa malsucedidas ou quaisquer tentativas fracassadas de entrar em contato com um potencial Vencedor.

Somos obrigados a tornar públicas ou disponíveis informações que comprovem que houve uma identificação válida dos Vencedores e a entrega da Recompensa. Para este fim, compartilharemos o username dos Vencedores com qualquer pessoa que entre em contato conosco dentro de um mês após o término do Período do Desafio de acordo com a seção Lista de Vencedores abaixo, a este respeito. Por meio de sua participação no Desafio, você nos concede consentimento para fazê-lo. Se você se opor a que seu username seja tornado público dessa forma, envie-nos uma [Notificação de Privacidade](#). A este respeito, observe que essas informações podem precisar ser compartilhadas com os órgãos reguladores responsáveis a pedido deles.

8. Dados Pessoais

Apenas trataremos os seus dados pessoais para fins relacionados com a execução e administração do Desafio, incluindo Tarefas e o tratamento dos dados pessoais dos Participantes do Desafio será feito de acordo com a nossa [Política de Privacidade](#) e estes Termos. Você pode exercer seus direitos de proteção de dados entrando em contato conosco através de uma Notificação de Privacidade.

Exibiremos o nome de usuário, a foto de perfil e a Inscrição dos Vencedores na página de Instruções do Desafio (<https://effecthouse.tiktok.com/latest/active-challenges/carnaval-24>) de

acordo com nossa [Política de Privacidade](#). Se você não quiser que seu nome de usuário e foto de perfil sejam exibidos, você pode optar por deixar o Desafio a qualquer momento.

Se os Vencedores não estiverem dispostos a fornecer as informações pessoais necessárias para a entrega da Recompensa (como nome e endereço para entrega de Recompensas físicas), poderemos não conseguir entregar parte ou a totalidade da Recompensa. Ao optar por não fornecer tais dados pessoais, você reconhece que não receberá nenhuma Recompensa relativa a este Desafio e nos liberará e nos dispensará de quaisquer obrigações em relação a ela, e se compromete a não nos enviar qualquer reivindicação quanto a qualquer assunto relacionado a este Desafio.

9. Licença

Ao participar do Desafio, você reconhece que sua(s) Inscrição(ões) e os documentos e informações enviados para e em conexão com a Desafio estão sujeitos aos Termos de Serviço do [TikTok](#) e aos [Termos de Serviço da Effect House](#) e incluem, sem limitação, nossos direitos de uso e exibição de suas Inscrições para fins de administração e promoção do Desafio. Ao participar deste Desafio, você aceita a Carta de Autorização anexa (consulte o Apêndice).

Para evitar dúvidas, você ainda nos garante uma licença mundial incondicional irrevogável, não exclusiva, gratuita, totalmente transferível e perpétua para usar, explorar, copiar, distribuir, comunicar ao público e adaptar sua(s) Inscrição(ões) e o(s) vídeo(s) de demonstração na Plataforma, na Effect House e em quaisquer outras plataformas e em todos os modos, mídias e formatos (existentes agora ou inventados no futuro), incluindo, sem limitação, plataformas digitais e de Internet, eventos/shows ao vivo e todas as atividades, produtos, serviços e plataformas detidas, controladas ou não pelo TikTok ou afiliadas, para fins comerciais ou não comerciais. Na medida aplicável, você renuncia a todos os direitos morais sobre o efeito e/ou Inscrição quando usado para esses fins.

10. Abuso do Desafio

Reservamo-nos o direito de desqualificá-lo do Desafio, ou de não conceder quaisquer Recompensas, se tivermos motivos razoáveis para acreditar que você tenha:

- adulterado ou tentado adulterar o processo ou o funcionamento do Desafio;
- violado estes Termos;
- praticado atos com a intenção de incomodar ou assediar qualquer outra pessoa;
- se envolvido em qualquer atividade que não esteja no espírito do Desafio, que tente manipular inadequadamente suas chances de receber Recompensas; e/ou

- feito quaisquer declarações falsas em relação a, abusado ou empregado, qualquer atividade ilegal ou criminosa (incluindo fraude) em conexão com o Desafio.

Tarefas executadas por agentes ou aquelas geradas automaticamente por um computador, ou outros métodos automáticos não serão elegíveis e não serão contadas.

11. Limitação de Nossa Responsabilidade e Indenização

Na medida permitida pela lei aplicável, não somos responsáveis por qualquer evento de "força maior" (incluindo, sem limitação, desastres naturais, atividades de agências governamentais, pandemias e falhas do sistema que possam, de alguma forma, interferir ou impedir o Desafio ou resultar em perda, dano ou decepção sofrida por você como resultado de sua participação (ou incapacidade de participar) do Desafio.

Na medida permitida por lei, não assumiremos qualquer responsabilidade por qualquer transmissão de dados eletrônicos imprecisa ou que venha a falhar, falhas técnicas, submissões malsucedidas ou qualquer inacessibilidade ou indisponibilidade da internet ou do TikTok.

O Desafio e as Recompensas são fornecidos apenas para uso pessoal e não comercial e não seremos responsáveis por qualquer perda comercial.

Não seremos responsáveis por Inscrições perdidas, atrasadas, danificadas, desfiguradas, incompletas, roubadas, ilegíveis, indiscerníveis, fragmentadas, obtidas ilegalmente ou mal direcionadas, por qualquer falha de funcionamento técnico de computador, conexão, software, hardware, ou por qualquer erro tipográfico ou outro erro na impressão da oferta, administração do Desafio ou anúncio das Recompensas e/ou todos os materiais relacionados ao Desafio.

Ao entrar no Desafio, o Participante concorda que dispensa, libera, isenta e indenizará e defenderá o Patrocinador e cada uma de suas empresas-mãe, subsidiárias e afiliadas, e cada um de seus diretores, executivos, funcionários e agentes (coletivamente, "**Partes Liberadas**") de toda e qualquer responsabilidade, reivindicações, perdas, danos, processos e demandas de qualquer tipo (incluindo, sem limitação, qualquer violação de direitos pessoais, como direito de personalidade, e reclamações de violação de propriedade intelectual) ("**Reivindicações**") decorrentes de ou em conexão com o Desafio, independentemente da causa. Além disso, o Participante concorda em indenizar as Partes Liberadas de e contra quaisquer Reivindicações.

Não assumimos nenhuma responsabilidade no caso de um Desafio não poder ser conduzida conforme planejado por qualquer motivo, incluindo aqueles motivos além do nosso controle.

Não podemos garantir que a promoção de quaisquer Inscrições em conexão com quaisquer Recompensas resultará em aumento de visualizações ou uso dos efeitos, ou em quaisquer outros resultados.

12. Geral

Se qualquer uma dessas cláusulas for considerada ilegal, inválida ou inexecutável, essa cláusula será excluída destes Termos e as cláusulas restantes permanecerão plenas em vigor e efeito.

Este Desafio é baseado em habilidades e não envolve nenhuma forma de sorte ou leilão. A participação no Desafio é gratuita. Exceto conforme expressamente estabelecido nestes Termos, não fazemos promessas ou compromissos sobre o Desafio, como em relação à função específica do Desafio, ou sua confiabilidade, disponibilidade ou capacidade de atender às suas necessidades. Reservamo-nos o direito, a nosso exclusivo critério, de modificar estes Termos ou de cancelar, modificar, encerrar ou suspender o Desafio (exceto quando proibido por lei) a qualquer momento, e em tal evento, selecionar os Vencedores conforme considerarmos justo, a nosso exclusivo critério.

Os Participantes não devem ceder, vender, transferir, delegar ou de outra forma descartar, voluntária ou involuntariamente, por força de lei ou de outra forma, estes Termos ou quaisquer dos seus direitos ou obrigações sob estes Termos sem o nosso consentimento prévio por escrito.

Se você estiver baseado nos EUA, você concorda que a Lei Federal de Arbitragem dos EUA rege a interpretação e aplicação destes Termos e que você e o TikTok renunciam ao direito a um julgamento por júri ou a participar de uma ação coletiva. Esta cláusula de arbitragem sobreviverá a qualquer rescisão destes Termos. A arbitragem será administrada pela Associação Americana de Arbitragem (AAA) de acordo com suas regras, incluindo, se você for um indivíduo, os Procedimentos Suplementares para Disputas Relacionadas ao Consumidor da AAA. Se você não for um indivíduo ou tiver entrado no Desafio em nome de uma entidade, os Procedimentos Suplementares para Disputas Relacionadas ao Consumidor da AAA não serão usados. As regras da AAA estão disponíveis no www.adr.org ou pelo telefone 1-800-778-7879. O pagamento de todas as taxas de arquivamento, administração e arbitragem será regido pelas regras da AAA. Se você for um indivíduo e não tiver acessado ou entrado no Desafio em nome de uma entidade, reembolsaremos essas taxas para reivindicações em que o valor em disputa seja inferior a US\$ 10.000, a menos que o árbitro determine que as reivindicações são frívolas, e não demandaremos honorários advocatícios e custos da arbitragem, a menos que o árbitro determine que as reivindicações são frívolas.

Toda a propriedade intelectual, incluindo, mas não limitado a marcas registradas, nomes comerciais, logotipos, designs, materiais promocionais, páginas da web, ilustrações, slogans e representações são de propriedade do TikTok e/ou suas afiliadas. Todos os direitos são reservados.

O TikTok reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de encerrar qualquer Desafio, no todo ou em parte, e/ou modificar, alterar ou suspender qualquer Desafio, e/ou estes Termos de qualquer forma, a qualquer momento, por qualquer motivo, sem aviso prévio.

Todos os Desafios estão sujeitos a leis e regulamentos federais, estaduais e locais aplicáveis. Estes Termos estão sujeitos a alterações sem aviso prévio para cumprir quaisquer leis aplicáveis ou a política de qualquer outra entidade com jurisdição sobre o TikTok.

Para questões relacionadas com o Desafio, você pode enviar um e-mail para effect_house_support@tiktok.com.

Se você quiser denunciar um efeito que viole as Políticas do TikTok, envie uma denúncia no canal de denúncia na página de efeitos na Plataforma.

13. Lista de Vencedores

Todos os Vencedores deste Desafio serão anunciados na página de Instruções do Desafio em 15 de fevereiro de 2024. Os nomes dos Vencedores deste Desafio podem ser solicitados via e-mail com o assunto “Desafio de Carnaval” para effect_house_support@tiktok.com.

14. Termos Adicionais Específicos da Jurisdição

Os termos a seguir se aplicam adicionalmente se a sua residência habitual estiver na jurisdição em questão. Quando aplicável, os Termos Adicionais Específicos da Jurisdição prevalecem na medida de qualquer inconsistência com o restante destes Termos.

Termos Específicos do Brasil

Se você estiver participando do Desafio e, portanto, sujeito a estes Termos no Brasil, os seguintes termos adicionais se aplicam. No caso de qualquer conflito entre os seguintes termos adicionais e as disposições do corpo principal destes Termos, os seguintes termos prevalecerão.

Lei Aplicável e Jurisdição

Estes Termos, seu objeto e sua formação, são regidos pela legislação brasileira. Você e nós concordamos que os tribunais do Brasil terão jurisdição exclusiva.

Apêndice:

Carta de Autorização

Carta de Autorização-TTEH Mission-PTBR-20230609

Carta de Autorização

Esta Carta de Autorização ("**Carta de Autorização**") é celebrada por e entre TikTok Pte. (TikTok) e você com relação ao Conteúdo Licenciado (conforme definido abaixo) sob o DESAFIO DE CARNAVAL (este "**Desafio**"), uma competição promocional onde designers de efeitos, incluindo você, são desafiados a criar efeitos relacionados ao carnaval brasileiro. Conforme mencionado aqui, o TikTok e você às vezes são referidos cada um como uma "**Parte**" ou coletivamente como as "**Partes**". Você concorda em conceder os direitos ao TikTok da seguinte forma:

1. Prazo e Território

- a. Prazo da Licença: Perpétuo. (o "**Prazo**")
- b. Território da licença: Mundial. (o "**Território**")

2. Plataforma

Site e aplicativo móvel operado pelo TikTok, suas afiliadas e controladora, incluindo, sem limitação, intitulado "TikTok" "TikTok Lite" "TikTok Effect House" "CapCut".

3. Conteúdo Licenciado

- a. Logotipos, VIs, personagens de desenhos animados, gráficos, modelos 3D, desenhos, fontes, pinturas, etc. ("**Marcas**") a serem usados por você para criar ícone de efeito e efeitos planos, efeitos de animação 3D, efeitos de música incorporados com um trecho da música, etc criado por você ("**Efeitos**").
- b. Vídeos que incorporam os Efeitos fornecidos por você ao TikTok (se houver) ("**Vídeos de Demonstração**").
- c. Nome, voz, aparência, imagens ou outro material biográfico, relativo a você ou a qualquer outro terceiro, em conexão com os Efeitos ou Vídeos de Demonstração ("**Material Pessoal**").
- d. Música (se houver), incluindo todas as gravações de som e as composições musicais (letra, melodia, etc.).

4. Concessão de Direitos.

Condições Gerais. Você concede ao TikTok todos os direitos necessários (incluindo quaisquer direitos com relação às obras musicais incorporadas (se houver), obras gráficas, material biográfico e marcas registradas), incluindo, sem limitação, toda a reprodução, distribuição, execução pública, exibição pública, comunicação ao público, adaptação e disponibilização de direitos, de forma não exclusiva, transferível, sublicenciável (incluindo em múltiplos níveis) e gratuita, para fazer o seguinte:

- a. reproduzir e armazenar através de Conteúdo Licenciado da Plataforma e disponibilizar através dos Efeitos da Plataforma e Música sob a forma de streams com a finalidade de permitir que os usuários ouçam e/ou visualizem e decidam se querem usar tais Efeitos e Música;
- b. permitir que os usuários incorporem em um vídeo Conteúdo Licenciado ou um trecho de uma Música por meio de uma Plataforma;
- c. permitir que os usuários recebam reproduções por meio da Plataforma de vídeos criados por usuários com Conteúdo Licenciado incorporado e permitir que os usuários salvem vídeos com Conteúdo Licenciado incorporado em seus dispositivos (ou nuvens de armazenamento) e compartilhem vídeos com Conteúdo Licenciado incorporado com audiências privadas ou públicas por meio da Plataforma, serviços de e-mail ou mensagens e/ou plataformas de mídia social de terceiros (por exemplo, Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Twitter, Vine, WhatsApp, Kakao talk, Weibo, Wechat, QQ, Kik, Pinterest, VK, Google+, YouTube, etc.), em cada caso, seja por meio de um arquivo anexado ou um link para o vídeo hospedado em servidores de computador de propriedade ou controlados por ou em nome do TikTok ou das afiliadas do TikTok;
- d. reproduzir, exibir e explorar através da Plataforma, metadados, Material Pessoal e obras de arte em conexão com a Música e/ou Conteúdo Licenciado correspondente;
- e. usar Conteúdo Licenciado para aumento de usuários da Plataforma. Apresentar vídeos com Conteúdo Licenciado incorporado (no todo ou em parte) ("**Vídeo de Promoção**"), em promoções, publicidade, marketing e/ou divulgação para a Plataforma, bem como as marcas, marcas registradas do TikTok, e distribuir e publicar o Vídeo de Promoção em toda e qualquer plataforma online e offline por qualquer meio de comunicação;

- f. usar Conteúdo Licenciado para fins comerciais. Você permite ao TikTok usar ou explorar Conteúdo Licenciado na Plataforma por meio de Usos Comerciais (conforme definidos abaixo), e para divulgar e promover a disponibilidade de Usos Comerciais na Plataforma e de outra form. "**Usos Comerciais**" significa toda e qualquer forma de uso e exploração agora conhecida ou doravante desenvolvida que envolva o uso de Conteúdo Licenciado em anúncios e/ou uso em patrocínios on-line ou off-line através de quaisquer plataformas em qualquer um ou mais países do Território;
- g. usar Conteúdo Licenciado em quaisquer atividades de acompanhamento indicadas em qualquer informação relacionada aos Desafios, que podem ser iniciadas pelo TikTok ou sua afiliada. Tais informações podem ser revisadas pelo TikTok de tempos em tempos;
- h. fazer todas as reproduções necessárias para facilitar toda e qualquer das atividades acima descritas.

5. Gratuidade.

Gratuito.

6. Declarações e Garantias.

Você declara e garante que tem todos os direitos (incluindo direitos de edição, direitos de gravação, direitos de promoção e direitos marcários) para conceder esta licença e assumirá todas as responsabilidades legais em relação a ela. No caso de qualquer reclamação, investigação, disputa, penalidade administrativa, litígio ou arbitragem enfrentada pelo TikTok e sua afiliada devido ao conteúdo licenciado neste documento, você lidará com esse assunto a seu próprio critério, assumirá os custos e despesas em conexão com ele e indenizará o TikTok e sua afiliada por todas as perdas sofridas.

7. Rescisão

Você reconhece e concorda que quaisquer vídeos criados com o Conteúdo Licenciado durante o Prazo podem permanecer acessíveis por meio da Plataforma após o término ou expiração do Prazo, e que nem o TikTok nem qualquer de suas afiliadas terão qualquer responsabilidade pela

retenção, uso ou distribuição de tais vídeos por um usuário após o término ou expiração do Prazo.

8. Explicações.

- a. Você concorda que uma afiliada pode, em decorrência de requisitos de produto ou plataforma, fazer com que ou designar sua afiliada, sucessor ou terceiro por ela aprovado (coletivamente, "**Sucessor**") para continuar a operar a Plataforma sem seu consentimento prévio por escrito ou confirmação.
- b. Você empreenderá todo e qualquer esforço razoável para garantir a continuidade da licença de Música e/ou Conteúdo Licenciado para o TikTok durante o Prazo e no Território. Você deve fornecer aviso prévio por escrito ao TikTok se (i) os direitos relevantes de Música e/ou Conteúdo Licenciado forem atribuídos a terceiros, ou (ii) os direitos relevantes de Música e/ou Conteúdo Licenciado forem perdidos/restringidos/perdidos por qualquer motivo.

